



位置情報連動型スマホ広告サービス

**LocAD+**  
ロカドプラス

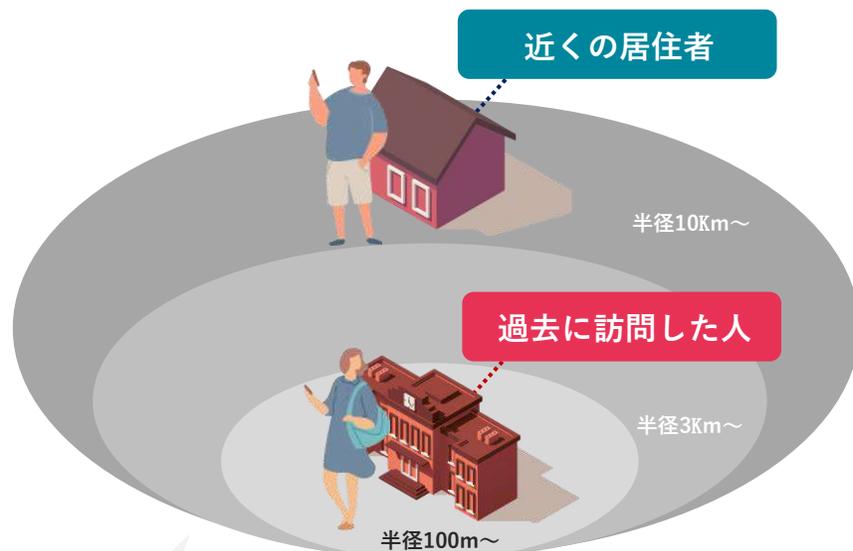
# MEDIA GUIDE

## LocAD+（ロカドプラス）とは？

位置情報データ(GPSデータ)を活用して、指定のエリア付近にいた人へ広告を配信。

**ローカルマーケティング**に最適な位置情報連動型スマホ広告サービスです。

### ■ サービスイメージ



“

スマホから過去、365日間で取得した位置情報データを蓄積。指定した範囲に「過去に訪問した人」「居住者」を対象として配信されます。

”

### ■ 広告掲載イメージ



#### STEP 01

「場所」から配信対象者を設定

※ユーザー数は月間2,600万UU



#### STEP 02

指定した「場所」でGPSデータを取得できた人に広告を配信。

※掲載アプリは70,000以上



#### STEP 03

バナー掲載による認知および興味・理解の促進



## LocAD+（ロカドプラス）の特徴

ローカルエリアの位置情報広告ならLocAD+（ロカドプラス）



01

スマートフォンのGPSデータを使い、**高精度な位置情報データ**を取得。  
常時、日本全国の過去365日のGPSデータを蓄積。

※IPアドレスは使用していません。

02

ローカルエリアでの行動履歴から**ユーザーの属性**(性別・年齢)を分析。  
商圈×年齢×性別の指定配信が可能。

03

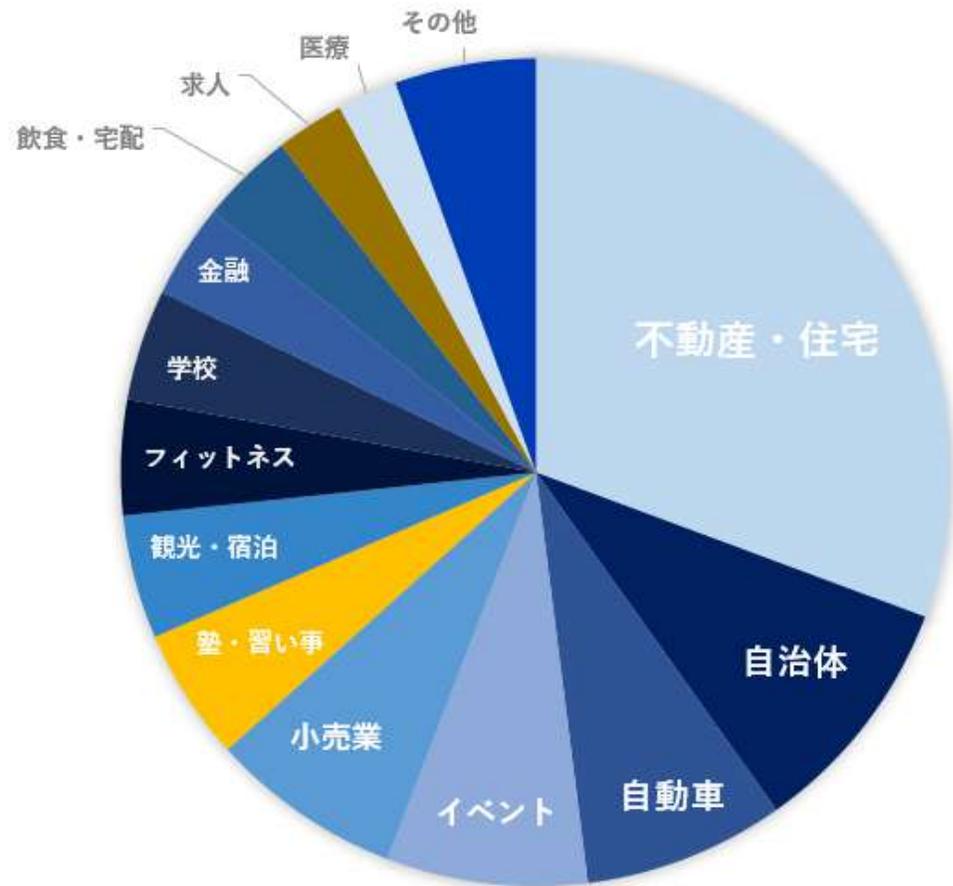
広告配信先は日本国内で**70,000媒体超**。豊富な広告配信量を保有。

04

課金タイプは**インプレッション課金**。

## LocAD+（ロカドプラス）の実績

ローカルの様々な業種の案件でLocAD+（ロカドプラス）を活用されています。



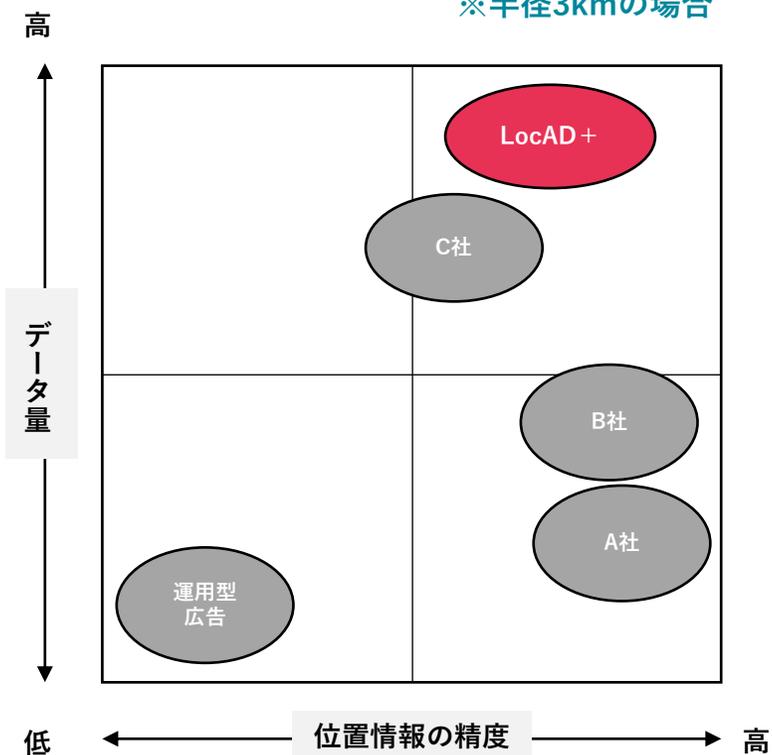
サービス開始から累計 **600** を超える  
企業・自治体様にご利用いただいております。

2019年5月～2021年10月までの実績数

## LocAD+（ロカドプラス）の実績

ローカルエリアでのUU数の豊富さとGPSデータのみを用いた位置情報の精度の高さから  
**「ローカルマーケティング」** で選ばれています。

～「第一次商圏エリア」のプロモーション～  
 ※半径3kmの場合



取得方法	LocAD+	A社 メディア	B社 メディア	C社 メディア	運用型広告
ビーコン (数メートル)		✓	✓		✓
Wi-Fi (数十メートル)		✓	✓		✓
GPS (数十メートル)	✓	✓	✓	✓	✓
通信基地局 (数百メートル)			✓		✓
IPアドレス (市町村単位)				✓	✓
データ量	○	△	△	○	△
属性	○	○	○	×	○
位置情報の精度	○	◎	◎	△	×
申込金額	4万円~	数百万円	数百万円	数十万円	数十万円

※ ◎は来店計測が可能です。

## LocAD+（ロカドプラス）のサービス概要

行動履歴（GPSデータ）を活用して、**ターゲティングの掛け合わせ**が可能です。

### 広告導線イメージ

データ取得方法

半径100m~10km



スマートフォンの位置情報サービス設定を「GPS（オン）」にしている位置情報取得の許諾を得ているユーザーからスマートフォンの位置情報を取得します。

### ターゲティング

性別	年齢
男性	13-17歳
女性	18-24歳
	25-34歳
	35-44歳
	45-54歳
	55歳~



サーバーに蓄積した過去365日分のデータを使用して、ターゲットに広告を配信します。属性情報は、提携アプリの登録情報（誕生日や性別）やアプリを開いた時間・場所・種別等の情報を蓄積しています。

※性別・年齢はエンジン元の独自の推測になります。

### 配信面

バナーサイズ

300×250px 320×50px



掲載メディア数は70,000以上の「アプリ」「WEBサイト」になります。主にスマートフォン/タブレットの「アプリ」の広告枠に掲載されます。一部、「WEBサイト」に設置されている広告枠内にも掲載されます。

※バナーはポップアップ表示になりません。

# LocAD+ (ロカドプラス) の配信面 ※一例

※アプリ情報はAppStoreでの情報となります。 ※2021.10月時点

提携先の配信媒体は、**70,000**媒体以上！！ 様々なジャンルの配信先を網羅しております。



## グルメ・レシピ

月次利用者数：約5,800万人  
レシピ検索アプリNO.1



クックパッド

フード/ドリンクカテゴリ  
ランキング9位



食べログ

フード/ドリンクカテゴリ  
ランキング7位



クラシル

月間PV数：1,000万PV

オレンジページnet



## 交通・ルート案内

ナビカテゴリ  
ランキングTOP10



乗換案内

総利用者数:5,100万人



乗換NAVITIME

ナビカテゴリ  
ランキング TOP15



駅すばあと



## 支出管理・カレンダー

ファイナンスカテゴリ  
ランキングTOP25



Money Forward



家計簿Zeny

仕事効率化カテゴリ  
ランキング6位



TimeTree



LifeBearカレンダー



## 生活系アプリ

会員数：4,000万人突破



Pixiv

ライフスタイルカテゴリ  
ランキング1位



トリマ

健康カテゴリ  
ランキング5位



ルナルナ

ショッピングカテゴリ  
ランキングTOP20



ジモティー



## ニュース・スポーツ

Gunosy

YAHOO! JAPAN

AllAbout

産経ニュース

現代ビジネス

日刊スポーツ

スポーツ報知

デイリー

goo



## ゲーム・マンガ等

本カテゴリで  
ランキングTOP10



少年ジャンプ+



マンガBANG

本カテゴリで  
ランキングTOP30



Pixivコミック

各カテゴリで  
ランキングTOP50入り多数



1 2 3  
6 4 4  
7 8 9

...etc

## LocAD+（ロカドプラス）のターゲティングメニュー

ご希望の配信要件に合わせて、2つのターゲティングメニューからご選択が可能です！

配信したい「場所」を指定して配信！

### 地点ターゲティング

#### 配信地点を指定する

地点を指定し、その付近で位置情報を取得できた人に対して、広告配信を行います。

ストック配信	レギュラー配信	ローカル配信
過去、指定の場所に「いた人」に対して広告配信	指定の場所に「複数回訪問した人」に対して広告配信	指定の場所の「居住者」に対して広告配信
最低出稿金額 4万円~/月		

※属性レポートなし

配信したい「カテゴリーの場所」を指定して配信！

### 興味関心ターゲティング

#### カテゴリーから選択

用意されたカテゴリーリストから選択し、そのカテゴリーと関連性がある地点に対して、広告配信を行います。

興味関心カテゴリー 
独自の興味関心カテゴリー（18種類）から指定した広告配信 ※P15に詳細を記載
最低出稿金額 20万円~/月

※属性レポートあり

## LocAD+（ロカドプラス）の配信メニュー

配信メニュー	地点ターゲティング			興味関心ターゲティング
	ストック配信	ローカル配信	レギュラー配信 <span style="color: yellow;">NEW</span>	興味関心 <span style="color: yellow;">NEW</span>
特徴	過去365日以内に 指定エリアにいた人 に対する広告配信	指定エリアに 住んでいるであろう人 に対する広告配信	定期的に 指定エリアにいた人 に対する広告配信	位置情報から 興味関心カテゴリー を推定した広告配信
詳細	過去にいた期間は、直近1週間から365日までご指定いただけます。 ※期間の指定が可能になりますが、GPSデータの回数指定は不可となります。 ※配信対象には指定エリアに配信期間中にある人も含まれます。	特定のエリアでのGPSデータ反応の回数、時間帯、使用アプリなどのデータを複合的に組み合わせ、て居住者を特定しています。	指定エリア内で複数回GPSデータが取得できた人に配信します。 過去にいた期間は、直近3ヵ月から365日までご指定いただけます。 ※配信対象には指定エリアに配信期間中にある人も含まれます。  ※GPSデータの取得回数は週1回前後を想定。	独自に整備した地点リストを活用して、地点と関連性が高い興味関心を推定し、ターゲティングすることが可能です。  ※都道府県のエリア指定が可能です。 ※市のエリア指定の場合は要相談
推奨半径	半径100m~10km	半径3km~都道府県、市区町	半径100m~10km	都道府県
リアルタイム配信 ※1	○			-

※1 リアルタイム配信はお申し込み金額30万円以上からのオプションメニューとなります。指定エリアに今いる人に対する広告配信です。1日3時間以上の配信指定が可能ですが、ご予算の指定は不可となり、ストック、レギュラー、ローカル配信などの通常配信メニューと併用した実施となります。

## 地点ターゲティング メニュー別の活用イメージ

地点(場所)を選択し、ご要件に合わせた配信方法が選択可能なメニューです。

### 選択地点例：ショッピングモール〇〇

ショッピングモール〇〇を指定し、その付近で位置情報を取得できた人に対して、配信を行います。



GPSデータを使用して広告配信

#### ストック配信

過去、指定の場所に「いた人」  
に対して広告配信



【地点選び方イメージ】  
ショッピングモール半径300mで  
1年以内に位置情報が取得できた人

想定活用方法  
・場所による訪問している人に対して  
配信を行いたい場合

#### ローカル配信

指定の場所の「居住者」  
に対して広告配信



【地点選び方イメージ】  
ショッピングモール付近半径5km圏  
内の居住者であろう人

想定活用方法  
・指定エリアの居住者に対して、  
接触・訴求を行いたい場合

#### レギュラー配信



指定の場所に「複数回訪問した人」  
に対して広告配信



【地点選び方イメージ】  
ショッピングモール半径500mで  
1年以内に複数回の位置情報が取得で  
きた人

想定活用方法  
・常連客への配信

# 地点ターゲティング インプレッション課金の価格表

※インプレッション課金型メニュー

※価格表は、グロスの税抜き金額となります。

メニュー名	トライアル	ライトS	ライトL	スタンダードS	スタンダードL	プレミアム
料金形態	CPM課金 (Cost per Mille) / 1000回広告表示当たりの価格 600円					
最低出稿金額 @1回広告表示=0.6円	¥40,000~月	¥100,000~/月	¥200,000~/月	¥300,000~/月	¥500,000~/月	¥1,000,000~/月
配信可能imp数	67,000imp~	167,000imp~	334,000imp~	500,000imp~	834,000imp~	1,667,000imp~
利用可能配信メニュー数	1メニュー		2メニュー	すべて選択が可能		
レポート エリア別条件など	シンプルレポート ※1 地点グループ別 レポートは1ヶ所まで	シンプルレポート ※1 地点グループ別 レポートは10ヶ所まで	詳細レポート ※1 地点グループ別 レポートは10ヶ所まで	詳細レポート ※1 地点グループ別 レポートは20ヶ所まで	詳細レポート ※1 地点グループ別 レポートは30ヶ所まで	詳細レポート ※1 地点グループ別 レポートは要相談
※2 予算指定 予算指定は30,000円以上 ※1,000円単位の指定	ご予算を指定する場合は、 地点グループ数は1ヶ所まで	ご予算を指定する場合は、 地点グループ数は3ヶ所まで	ご予算を指定する場合は、地 点グループ数は6ヶ所まで	ご予算を指定する場合は、地 点グループ数は10ヶ所まで	ご予算を指定する場合は、地 点グループ数は16ヶ所まで	指定可能な地点グループ数は 要相談
最大指定エリア数	5地点まで	30地点まで	100地点まで	200地点まで	400地点まで	要相談
最大掲載バナー数 ※3 スマートフォンサイズ 300×250、320×50pxセット	1種類まで	2種類まで		3種類まで	5種類まで	要相談
特別配信メニュー (保有自動車・動画等)	×		○ ※動画メニューのシミュレーションは不可となります。			
インフィード広告枠	×			○ ※シミュレーションは不可となります。		

備考：

- ✓ 配信可能imp数の下3桁は切り上げた数値とさせていただきます。
- ✓ シンプルレポート：エクセルベースでの項目別（数値のみ）配信結果レポートとさせていただきます。
- ✓ 詳細レポート：「ヒートマップ形式」を加えたレポートを提出させていただきます。※指定エリア数毎のレポートは別途お見積する場合がございます。
- ✓ LocAD+は配信量保証型ではありません。ターゲットの状況によってはお申込みの配信量に達しない可能性があります。
- ✓ 期間内での日・時間の均等配信には対応していません。日・時間の配信量は日々変動いたします。

- ※1 エリア別レポートは、グループ単位になります。
- ※2 ご予算を指定する場合は、グループ単位となります。  
ご予算を指定する場合は、グループ数が減少します。
- ※3 最大掲載バナー数は、大小バナーセットの数です。

## 興味関心ターゲティング



リアルな行動データを基に「地点リスト」を活用した配信メニューです。

例) 案件：自動車メーカーのキャンペーン告知  
地点カテゴリ：〇〇県の自動車販売店リストを活用

自動車への興味関心



指定エリア内(都道府県)で過去、自動車販売店等にいた人のGPSデータを使用

例) 案件：企業のリクルート広告  
地点カテゴリ：〇〇県の大学リストを活用

大学への興味関心



指定エリア内(都道府県)で過去、大学付近にいた人のGPSデータを使用



## 興味関心ターゲティング ※配信イメージ

「配信エリア」・「興味関心カテゴリー」をご選択ください。

### 配信エリア



配信する都道府県を選択します  
※シミュレーション数値によっては市での指定も可能です。

### 興味関心カテゴリー



例) 大学のリストを選択します  
指定したエリア内のすべての大学リストが適用されます。  
※カテゴリーの選択は1つのみとなります。

### ターゲティング

以下の年代の方に配信されます

13~17歳  
18~24歳  
25~34歳  
35~44歳  
45~54歳  
55歳~

※選択したカテゴリーによって、ターゲティングを絞り込める場合がございます。  
※年齢の指定の場合はご相談ください。

選定したリストを用いて広告配信

配信後は、性別・年代別のレポートで数値をご報告いたします。

※興味関心ターゲティングでは、各地点別の数値をレポートとして抽出できません。地点別の数値を確認したい場合には、地点ターゲティングでお申込みください。

## LocAD+（ロカドプラス）の興味関心カテゴリー表

※エリア指定は、県単位推奨となります。



リアルな行動履歴のみを活用した興味関心カテゴリー（エリア版）では、独自に整備した数百の複数の地点リストを活用して、地点と関連性が高い人を推定したターゲティングが可能です。

カテゴリー名	地点イメージ
大学生	大学、短大、専門学校
塾予備校生	塾予備校 ※市単位可
小学生	小学校 ※市単位可
中学生	中学校
高校生	高校・高専
幼稚園・保育園	幼稚園・保育園 ※市単位可
老人ホーム	老人ホーム ※市単位可
通勤	駅・地下鉄
通学	駅・地下鉄

カテゴリー名	地点イメージ
公園	公園 ※市単位可
自動車	カーディーラー等
工場	工場
ガソリンスタンド	ガソリンスタンド ※市単位可
DIY	ホームセンター等
ギャンブル	公営ギャンブル等
ドラッグストア	ドラッグストア等
金融	銀行
家電	家電量販店

※1カテゴリー 最低出稿金額：20万円/月

興味関心カテゴリー版の詳細レポートには、年齢・性別レポートを含みます。

## 地点グループの概念

レポートや地点ごとの予算割り振りについては「**地点グループ単位**」で可能となります。

Ex：スタンダードS(30万円/月)のお申込みの場合

### 地点の選択

指定可能地点：**200**地点まで

- |         |            |            |
|---------|------------|------------|
| 1. ○○大学 | 4. ××高校    | 7. ○○マンション |
| 2. △△高校 | 5. ○○高校    | 8. ××マンション |
| 3. ■■高校 | 6. ●●マンション | 9. ○○駅     |
|         |            | 10. ××駅    |

予算指定をする場合、

指定可能な地点グループ：**10**箇所まで

※グループ単位については、任意で指定可能です。

※ご予算を指定しない場合は、最大地点グループ数が20箇所までとなります。

予算：¥：30,000

大学グループ

地点

○○大学

予算：¥：50,000

高校グループ

地点

△△高校

■■高校

××高校

予算：¥：30,000

○○地区グループ

地点

○○駅

○○高校

予算：¥：50,000

マンショングループ

地点

○○マンション

××マンション

…等ほか190地点まで  
指定可能

### 対応できない例

- ・200地点ごとに配信予算を割り振りたい！
- ・200地点毎の数値を確認したい！

複数の配信メニューをお申込みされる場合は、配信メニュー単位で地点グループを作成するため、地点グループの指定は、最大5箇所までとなります。

例：ストック配信：地点グループ5カ所  
ローカル配信：地点グループ5カ所  
地点グループ数の合計：10カ所

## オプションメニュー



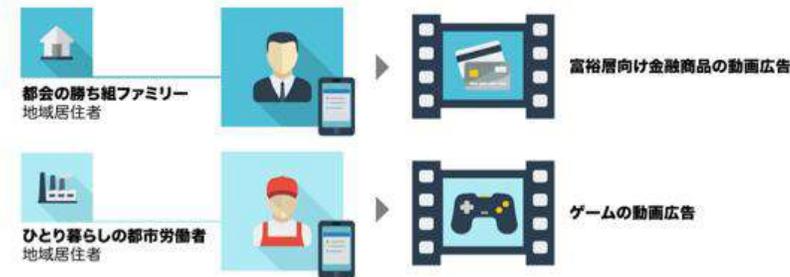
### 動画配信

ライトLプラン(20万円~/月)以上で利用可能

※動画配信分のみCPM1,000となります。

※県単位より配信可

※シミュレーションは不可となります。



#### メニュー概要

位置情報やオーディエンスターゲティングを活用した広告として「動画」クリエイティブの配信が可能



### 保有自動車ターゲット配信

ライトLプラン(20万円~/月)以上で利用可能

※データ利用料20%が別途発生します。

「一般社団法人自動車検査登録情報協会」のデータを活用しています。

#### メニュー概要

車検データを利用して、保有自動車に基づいて配信対象を設定

#### 強み・メリット

車検データと居住地データを掛け合わせて、狙った車の持ち主が多いエリアの居住者に広告を配信することができます。

#### 車検データ



#### 居住地データ



#### ターゲティング掛け合わせイメージ

##### 条件1

都道府県

##### 条件2

性別

市区町村

年代グループ

#### 条件3

ブランド車名

登録車種

総排気量

走行距離

初年度登録年月

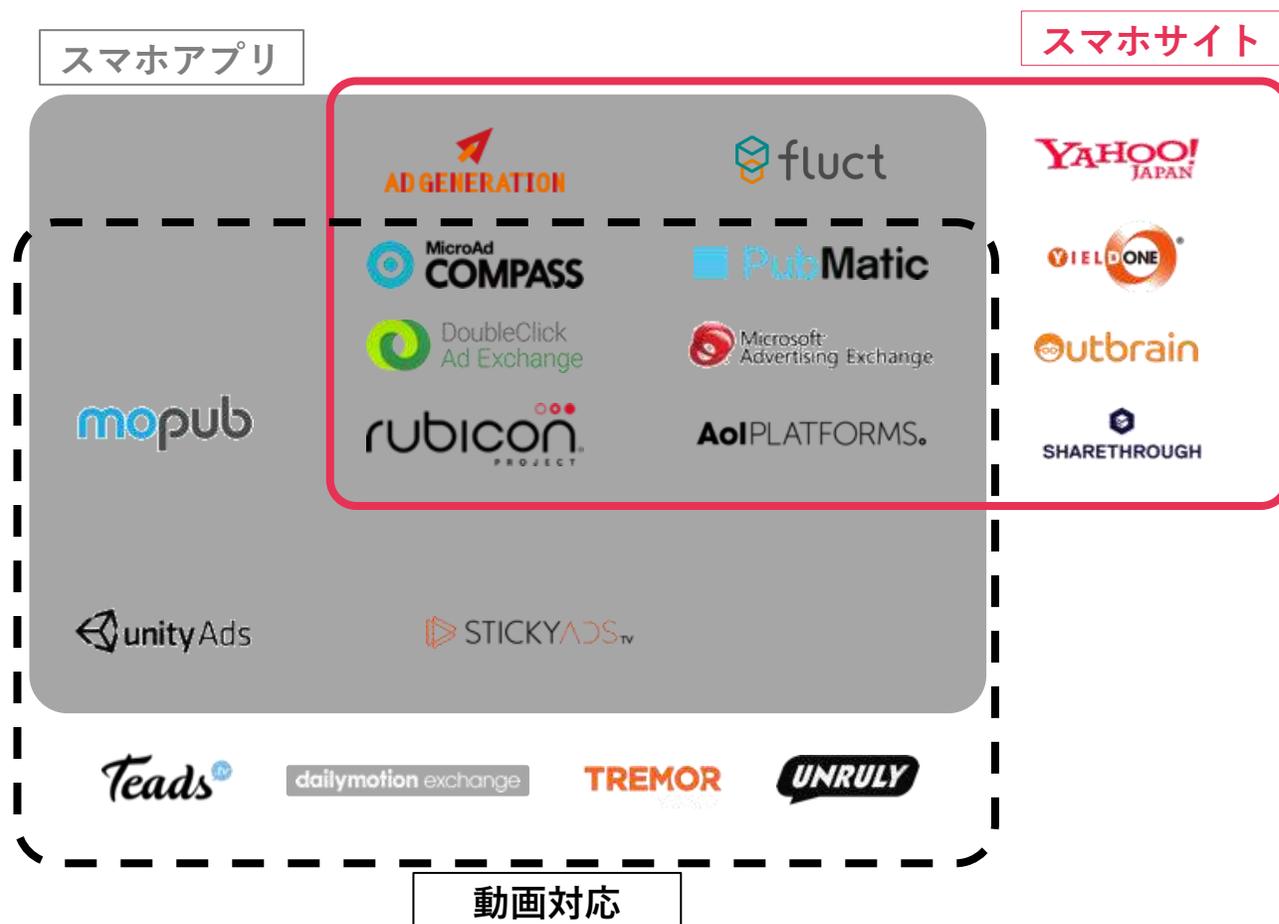
車検満了年月

※いずれか1条件

※条件内での組み合わせは不可となります。

## 配信先について

□ 配信先SSP スマホアプリ・スマホWeb・PC・ネイティブ広告・動画など、多種多様な掲載面・フォーマットで配信いたします。



### □ 位置情報データ

ユーザー数：月間 **2,600**万UU

位置情報データ入手元：提携アプリから提供されたデータ

※位置情報の取得に同意したユーザーのみ

### □ 配信規模

最大月間 **1,145**億 インプレッション

※日本からのアクセス

## お申込み・配信フロー

配信までのスケジュールフローになります。

01

### シミュレーション

- 配信条件やターゲットから配信シミュレーション数値を算出いたします。

3~5営業日

02

### お申込み

- お申込みシートをご記入いただき、お申込みください。  
お申し込み後、弊社にて配信設定作業を行います。

5営業日前

03

### 審査期間

- バナーと公開済みURLをご入稿ください。審査が完了後に配信が可能となります。

3営業日前

※期限内にご入稿いただけない場合には、配信希望日より配信できません。

04

### 広告配信

- 配信が開始されましたら、営業担当よりご連絡させていただきます。  
配信開始～配信終了まで、弊社にて運用を実施させていただきます。



05

### 報告レポート

- 配信終了後は、配信数値をレポート化してご報告いたします

5~8営業日目安

※配信前のシミュレーションと配信数値に乖離が発生する場合がございます。

配送中に期間内での配信達成が厳しい場合等、条件緩和のご連絡をさせていただく場合がございます。

# 原稿規定

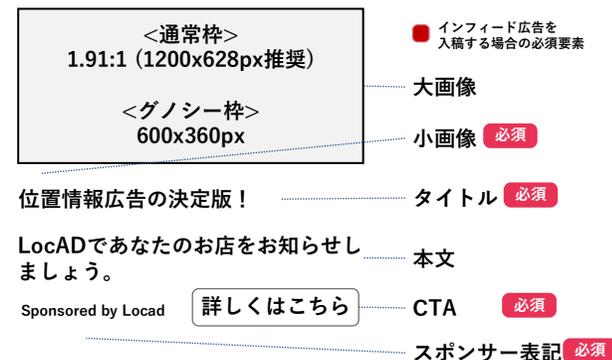
## スマートフォン



※1 バナー内に企業名の記載が必須となります。  
 もしくは、バナー内に遷移先URLと同様の企業ロゴ、サービスロゴを貼る必要があります。  
 なお、バナー内の文字サイズが小さく読みにくいと不承認になる場合がございます。

## インフィード

※インフィード枠への出稿の場合のみご準備ください。



バナー		動画 ※オプション	インフィード広告 (ネイティブ広告) ※オプション	
			通常枠	グノシー枠
ファイル形式	JPG/PNG/GIF	下記いずれか ・ MP4やWebM等の動画ファイル ・ VAST XML ・ VAST URL	大画像 (1MBまで) 小画像	アスペクト比 1.91:1 (1200x628px推奨) 600x360px
容量	40KBまで	ファイル入稿の場合100MBまで	タイトル	アスペクト比 1:1 (300x300px推奨) 160x160px
アニメーション / 動画再生秒数	可 (30秒以内)	再生秒数 15秒, 30秒推奨 (最大60秒)	本文	最大25文字 10文字以上32文字
クリエイティブ数	メニューおよび発注金額による	1広告主あたり5本まで	CTA	最大300文字 50文字以上75文字
ご注意	・ 40KBを超える場合、審査が出来ません。	・ 2500kbpsまで ・ 1280x720pxまで ・ 動画ファイルを入稿する場合は、弊社にてWebM,FLV等各種形式かつ複数解像度への変換を行います。	スポンサー表記 最大20文字 12文字以内	(指定不可)

表示される要素はメディアによって異なります。  
 CTAの指定がない場合、「詳しくはこちら」が設定されます。  
**■グノシー枠注記**  
 ・ 通常枠に従ったクリエイティブを入稿してもグノシー枠にも配信されますが、画像の左右がカットされたり、テキストがカットされるおそれがあります。  
 ・ 文字数は全半角問わずカウントされます。  
 ・ 大画像・小画像は400KBが上限です。  
 ・ その他入稿規定はグノシーPromotion Adsの規定に準じます。

## 活用イメージ 通常メニュー適用事例

### 自治体

#### 例：選挙告知



【目的】  
選挙告知による認知獲得

ローカル配信にて

選挙区に居住している人に対して広告を配信



選挙告知による投票率の向上

### 住宅メーカー

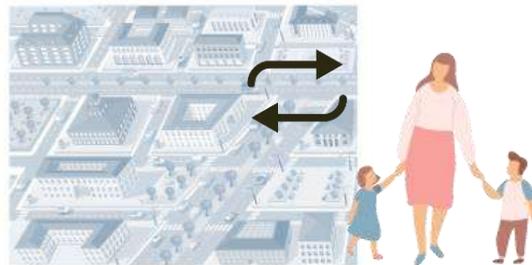
#### 例：住宅展示場来場訴求



【目的】  
エリア内の対象者への接触

レギュラー配信にて

商圈内によく訪問している人に対して広告を配信



エリア内のターゲットに絞ったアプローチ

### イベント開催

#### 例：イベント告知訴求



【目的】  
フードイベント来場者数の確保

ストック配信にて

飲食街に訪問している人に対して広告を配信



定期的なイベント内容告知による来場者の確保

## 活用イメージ オプションメニュー適用事例

### 自動車メーカー

#### 例：中古車販売訴求



【目的】  
商圏内の人に  
中古車を購入  
してもらう

車検ターゲティング にて

車検切れの人が多いエリア  
の人に対して広告を配信



車購入検討の高い人に接触し  
中古車購入者の増加

### 複数店舗ある小売店

#### 例：オープン告知



【目的】  
県内の対象者に  
リーチ

動画配信 にて

県内の居住者に対して  
大々的にオープンを宣伝！



県内の居住者に  
店舗オープンの認知

### 銀行

#### 例：カードローン訴求



【目的】  
カードローンの  
お申込み訴求

興味関心カテゴリ の

金融を選択し、過去、対象エリ  
アの銀行にいた人に対して広告を配信



銀行訪問者に対して  
カードローンお申込み増加

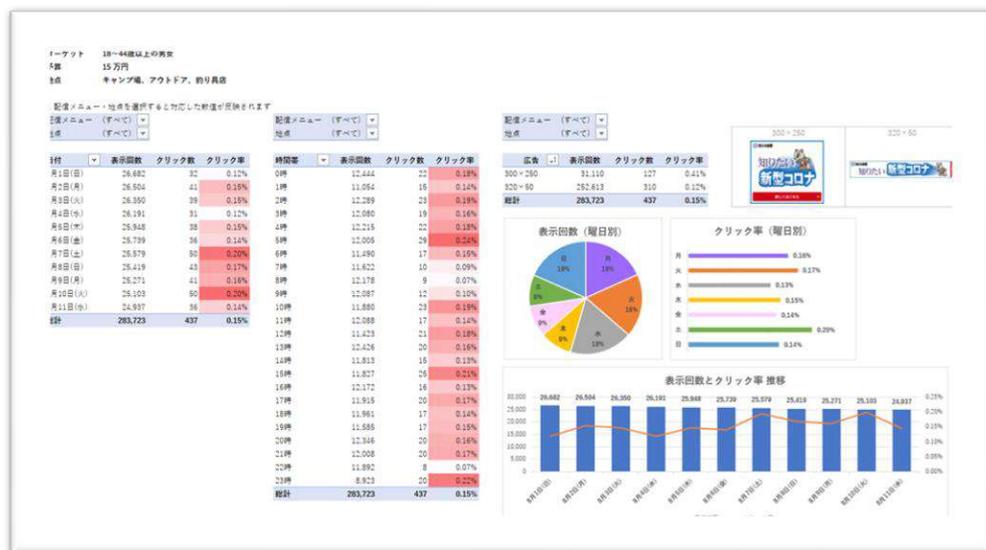
## レポート

各お申込みプランに合わせて、レポート数値をご報告いたします。

### 地点ターゲティング

トライアルプラン・ライトSプランでのお申込みの場合は、Excel形式の「**シンプルレポート**」でのご報告となります。

#### ■ シンプルレポート イメージ



※簡易レポートにはヒートマップレポートは含まれません。

### 興味関心ターゲティング

興味関心ターゲティングでのお申込みの場合は、PPT形式の「**属性別レポート**」でのご報告となります。

#### ■ 属性別レポート イメージ

「18歳~24歳の男性」「25~34歳の男性」といったターゲットの属性別の配信結果が、ご確認できるレポートになります。



※属性別レポートでは、各地点別の数値は、ご報告できかねます。表示・クリックされた場所は、ヒートマップレポートにてご確認ください。

# レポート

各お申込みプランに合わせて、レポート数値をご報告いたします。

## 地点ターゲティング

ライトLプラン以上でのお申込みの場合は、PPT形式の「**詳細レポート**」で  
地点グループ別の数値のご報告となります。

広告主 御中



配信実施報告レポート

サンプル

× × × × 年 × 月 × 日

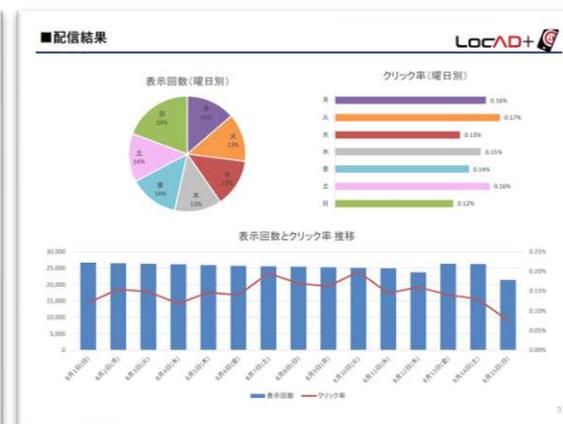
■配信結果

LocAD+

ターゲット：25～54歳男女  
時間帯：0：00～23：59  
予算：20万円

合計	表示回数	クリック数	クリック率
合計	381,490	562	0.15%

地名	エリア	種別	開始日	終了日	表示回数	クリック	クリック率
キャンプ場	半径300m	ストック配信	2021/8/1	2021/8/15	308,911	164	0.15%
アウトドア用品店	半径300m	ストック配信	2021/8/1	2021/8/15	163,523	237	0.14%
釣り具店	半径300m	ストック配信	2021/8/1	2021/8/15	109,056	161	0.15%
合計					381,490	562	0.15%

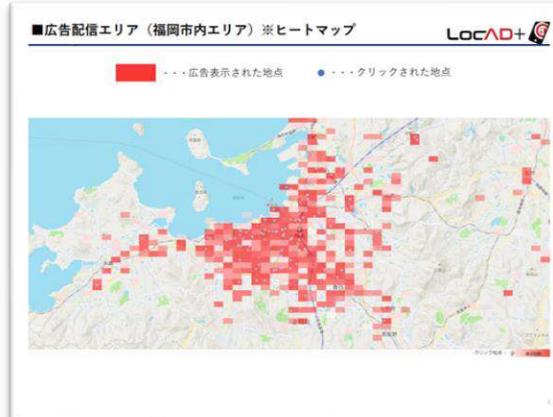


■キャンプ場

LocAD+

コメント

【ストック配信】 キャンプ場	【ストック配信】 キャンプ場	【ストック配信】 キャンプ場	
表示回数	クリック数	クリック率	
合計	308,911	164	0.15%
8/1(月)	7,628	127	0.16%
8/2(火)	7,571	9	0.12%
8/3(水)	7,527	12	0.16%
8/4(木)	7,479	10	0.13%
8/5(金)	7,439	8	0.11%
8/6(土)	7,347	9	0.12%
8/7(日)	7,306	11	0.15%
8/8(月)	7,257	16	0.22%
8/9(火)	7,217	14	0.19%
8/10(水)	7,147	14	0.20%
8/11(木)	7,126	15	0.21%
8/12(金)	6,755	17	0.25%
8/13(土)	7,071	9	0.13%
8/14(日)	7,069	10	0.14%
8/15(月)	6,674	9	0.14%



## ■ プライバシーについて

LocAD+では個人情報を取り扱いません。

LocAD+では氏名・メールアドレス・住所・電話番号などの個人情報は一切利用いたしません。

ユーザー識別子として、アプリ広告枠においてはプライバシーフレンドリーなApple社によるIdentification for Advertisers(IDFA)やGoogle社によるAdvertisingIDを利用し、Webブラウザ広告枠においてはcookieを利用します。

居住地はユーザー識別子ごとの居住エリア情報のみを推定し、詳細な住所は推定せず、保持もいたしません。

詳細な位置情報は、アプリが位置情報を取得する前に、OSによるポップアップによって許諾を取得しなければ取得することができません。詳細な位置情報データはアプリ内において位置情報取得の許諾を得たユーザーのみのデータが利用されます。

ターゲティングのオプトアウト（拒否）は端末の設定だけで容易に可能となります。

万が一データが漏洩した場合でも、ユーザー識別子を瞬時にリセットすることが可能です。

## FAQ よくあるご質問

### ご契約に関する質問

#### 申込みは月単位になりますか

お申込みは配信開始日と配信終了日をご指定いただくのみとなっているため、月をまたいで配信や1ヵ月に満たない配信も可能です。

### 配信前・配信中に関する質問

#### 広告配信の管理画面は提供されますか

入稿・運用を行う管理画面はご提供しておりません。

#### 事前に想定配信量をだすことはできますか

可能です。配信希望エリア・期間等を弊社までお伝えください。

#### 配信中に設定を変更することは出来ますか

状況によって対応させていただきます。また、配信中の消化状況によって半径変更やターゲット状況の緩和等をご提案させていただくことがあります。

#### 掲載画面のキャプチャを送ってほしいのですが

掲載は各種条件をクリアした端末・広告枠にのみ配信されるため、弊社にて掲載画面のキャプチャを取得することはできかねます。

#### 掲載できない広告がありますか

下記に掲げる要素を含む広告については掲載をお断りさせていただきます。

①暴力や性的表現 ②特定の宗教や思想についての表現 ③特定の人物や組織を攻撃またはそれに類する表現④薬機法に抵触またはその恐れがある表現 ⑤誘導先が広告と明らかに異なる場合 ⑥閲覧者にとって不利益となるもの

また、以下の理由で広告配信ができないことがあります。

- × バナー内にブランド名もしくは会社名が明示されていない
- × ランディングページURLがまだアップされていない
- × SSL未対応のランディングページから個人情報を送信させる仕様のLP

### 配信後に関する質問

#### 期間内に申込金額を消化できない時はどうなりますか

実際の消化金額のみをご請求させていただきます。

※配信中の状況から配信設定を見直すことで消化を促進することも可能です。

#### 申込金額を超過して配信された時はどうなりますか

超過分を切り落とし、申込金額に合わせてご請求させていただきます。

#### 掲載されたメディアの開示は可能ですか

掲載メディアの開示は行っておりませんが、事前にブラックリスト（配信NGのリスト）を適用することは可能です。ドメイン名やアプリのIDを配信設定前にご連絡ください。

その他にもご不明点がございましたらお気軽に担当までお尋ねください。



位置情報連動型スマホ広告サービス

**LocAD+**  
ロカドプラス

## お問合せ窓口

株式会社 中国新聞社 地域ビジネス局

TEL:082-236-2211